

Как работают поиск с учетом морфологии, точный поиск и слова исключения?

ПОИСК С УЧЕТОМ МОРФОЛОГИИ

Все ключевые слова и фразы в поисковых строках «Ключевые фразы», а также фильтрах «Место поставки», «Организатор» и «Заказчик» применяются в поиске с учетом морфологии. В новом поиске ключевые слова и фразы нужно писать полностью, а система будет узнавать их в таком виде и автоматически применять различные склонения и числа к введенному вами слову, подбирая закупки.

Обратите внимание, система различает части речи. Это значит, если вы указываете в поисковой строке существительное «пожар», то поиск будет совершен именно по существительному. В выдачу не попадут закупки, содержащие прилагательные с корнем слова «пожар», например, «пожарный». Прописывайте нужные ключевые фразы полностью, старайтесь подобрать как можно больше вариантов того, как могут называться товары или услуги, которые вы предлагаете и готовы поставить/оказать.

Так, чтобы найти закупки, содержащие ключевые слова «консервы» и «консервированный», нужно ввести оба этих слова (раньше это решал один запрос – «консерв*»).

Если вы вводите в поиск с учетом морфологии ключевую фразу, система учитывает морфологию каждого слова

ключевой фразы (изменяет по падежам и числам), позволяет словам в словосочетании меняться местами, а также допускает появление между словами ключевой фразы до 2-х других слов.

Так, если вы ввели в поисковую строку «продукты питания», в выдачу попадет в том числе закупка с такой формулировкой: «поставка продуктов для организации питания».

Более подробно о поиске с учетом морфологии узнавайте у менеджеров или сообщите нам – мы подготовим более подробную инструкцию.

ТОЧНЫЙ ПОИСК

Вместе с поиском по морфологии мы добавили точный поиск. Теперь с помощью точного поиска можно будет закрепить форму слова: автоматически система будет искать слово, написанное именно в указанном вами падеже и числе. Если вы вводите в точный поиск ключевую фразу, то он закрепит и форму каждого слова, и порядок слов в словосочетании, и не допустит, чтобы между словами попали другие слова.

Давайте рассмотрим пример выше: ключевую фразу «продукты питания» введем в поисковую строку точного поиска. В выдачу НЕ попадут закупки со следующими формулировками: «поставка продуктов для организации питания», «поставка продуктов лечебного питания», «продуктов питания», «продукты детского питания».

Что же тогда попадет в выдачу? Например, попадет закупка с такой формулировкой: «прочие продукты питания».

И, кстати, закупки со всеми перечисленными выше формулировками попадут в выдачу, если вы будете искать фразу «продукты питания» в поиске с учетом морфологии.

ИСКЛЮЧЕНИЯ

Под поиск с учетом морфологии и точный поиск мы обновили слова-исключения. Раньше слова-исключения могли вычеркнуть в том числе и интересные, подходящие под запрос закупки в силу особенностей ввода ключевого слова. Сейчас исключить ненужные закупки можно более точно и аккуратно, не потеряв при этом важные закупки.

Слова и фразы исключения работают также с учетом морфологии: точная форма исключений заставила бы пользователей прописывать большое количество словоформ-исключений. Наша основная рекомендация – не торопитесь исключать что-либо. Создайте сначала основной запрос из нескольких подходящих ключевых фраз и слов, примените поиск и оцените выдачу. Часто убрать лишнее помогает прописывание не ключевых слов, а ключевых фраз.

Если в выдачу попадают закупки, не имеющие отношения к вашей сфере бизнеса, то исключайте неподходящие слова.

Например, вы занимаетесь флористикой и поставкой живых цветов. Вы можете смело исключить нерелевантные закупки по запросу «искусственный».

ВАЖНО!

Мы начинаем собирать словарь слов-исключений. Русский язык – великий язык) Готовых решений нет, и мы уже

начинаем находить слова, которые требуют особого подхода. Так, одно из этих слов – «молоко». Это тот продукт, который нужен вам для поиска закупок? Обратитесь к менеджеру, менеджер сразу поможет вам правильно настроить поисковые запросы.



MetaTender

Найдет все полезные тендеры для вашего бизнеса

С ПОМОЩЬЮ СЕРВИСА:

- ✓ Находите важные для вашей компании тендеры
- ✓ Находите больше закупок для участия, чем конкуренты
- ✓ Отслеживайте изменения в тендерной документации
- ✓ Анализируйте конкурентов и заказчиков
- ✓ Получайте свежую информацию о новых торгах на почту
- ✓ Рассчитывайте рентабельность участия и будущую прибыль
- ✓ Управляйте закупками с помощью бонусных опций сервиса
- ✓ Побеждайте легко и надежно!

РЕКВИЗИТЫ И КОНТАКТЫ ПРОЕКТА МЕТАТЕНДЕР

РЕКВИЗИТЫ:

ИНН 7202217810

КПП 720301001

ОГРН 1117232016703

БИК 047102651

Банк: Западно-Сибирское отделение № 8647 ПАО Сбербанк, г.
Тюмень

Корр. счет: 30101810800000000651

Расчетный счет: 40702810767100000681

КОНТАКТЫ:

ООО «Электронный Эксперт»

Фактический адрес: г. Тюмень, ул. Республики, д. 59, офис 623

Юридический адрес: г. Тюмень, ул. Республики, д. 59, офис 623

Телефон: 8 (800) 350-11-08 (звонки бесплатны по всей России)

E-mail: support@metatender.ru torgi@eetmn.ru

Сайт: metatender.ru

ПОСЕТИТЬ САЙТ МЕТАТЕНДЕР